

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2007 był dla spółki WOLA INFO rokiem szczególnie ważnym. Był ważny dla nas jako organizacji biznesowej, był ważny także osobiście dla wielu osób, które z firmą związały swoją karierę zawodową.

W roku ubiegłym realizowaliśmy konsekwentnie strategię budowy wartości firmy poprzez zwiększanie sprzedaży zaawansowanych usług IT. Udział tych usług w przychodach firmy wyniósł w 2007 roku 46,7%. We wszystkich strategicznych obszarach działalności praktycznie zrezygnowaliśmy z usług podwykonawców realizując projekty w oparciu o własnych konsultantów. Dzięki temu zdołaliśmy poprawić rentowność usług – wyniosła ona 15 023 tys. pln w porównaniu z 12 665 tys. pln w roku 2006.

Bezpośrednim efektem realizacji takiej strategii jest dynamiczny wzrost zatrudnienia. W 2007 roku nasz zespół powiększył się o 59 osób. Największą część z nich stanowili pracownicy działu wdrożeń. Rozbudowa struktury dostarczającej projekty pozwoliła nam przygotować się do kolejnych wdrożeń u naszych strategicznych klientów. Istotnie rozbudowaliśmy także strukturę działu sprzedaży.

Ostatnie lata przyniosły przemianę naszej organizacji, tworząc z WOLA INFO firmę doradczą oraz integratora aplikacji i systemów IT. Przemiana ta znalazła swoje odbicie w nowym projekcie wizerunkowym naszej marki. Pojawiliśmy się na rynku z ideą przewodnią „*delivering time*”. Uznaliśmy, że to właśnie CZAS jest podstawową wartością występującą we wszystkich aspektach współczesnego biznesu, a nasze rozwiązania pozwalają naszym klientom dbać o to, by wartość tę chronić (*skracać, optymalizować czas...*). 2007 rok przyniósł także wzrost naszej obecności w mediach – w rankingu obecności firm IT w mediach elektronicznych zajęliśmy 13 miejsce!

WOLA INFO po raz pierwszy w swojej historii zaprezentowała swoje własne rozwiązania softwarowe na arenie międzynarodowej. Uczestniczyliśmy w prestiżowej, dorocznej konferencji organizowanej przez koncern HP w Barcelonie. Zaprezentowaliśmy jako jedyna polska firma własne moduły oprogramowania współpracujące z platformą oprogramowania HP. Oprogramowanie WOLA INFO zostało wcześniej certyfikowane przez laboratoria firmy Hewlett Packard.

Wydarzeniem, które bezsprzecznie zdominowało miniony rok był debiut WOLA INFO na warszawskim parkiecie. Październikowy debiutu przypadł na początek wielkiej korekty cen akcji, która przetoczyła się przez rynki na całym świecie, jednakże Spółce udało się pozyskać blisko 20 milionów złotych ze sprzedaży akcji nowej emisji. Poza środkami, które pozwolą nam przyspieszyć tempo rozwoju, uzyskaliśmy prestiż istotny dla firmy sięgającej coraz częściej po projekty, które dla dużych organizacji biznesowych mają znaczenie strategiczne.

Nie bez znaczenia była dla nas także przeprowadzka do nowego biura. Dzięki niej zyskaliśmy nowoczesne i komfortowe środowisko pracy. Zmiana ta wpłynęła także pozytywnie na prestiż naszej organizacji.

Świadoma rezygnacja z części niskomargowych dostaw sprzętu spowodowała spadek przychodów Spółki, jednakże wzrost ilości kompleksowych projektów IT, których częścią są także dostawy platformy sprzętowej dla naszych rozwiązań powinien spowodować wzrost przychodów tego typu w roku 2008.

Rok 2008 z pewnością będzie upływał pod znakiem inwestycji związanych ze środkami z emisji publicznej.

W drugim kwartale tego roku otworzymy pierwsze laboratorium realizowane jako wspólne przedsięwzięcie z koncernem EMC – jednym z naszych strategicznych partnerów technologicznych. Miejsce to posłuży nam i naszym klientom do prezentacji rozwiązań oferowanych przez WOLA INFO wykorzystujących technologie naszego partnera. Koncern EMC wybrał WOLA INFO do wspólnej realizacji tego typu centrum w Polsce.

W 2008 roku będziemy prowadzić prace rozwojowe związane z kolejnymi własnymi rozwiązaniami opartymi o technologie naszych strategicznych partnerów takich, jak: Oracle czy IBM. Rozwiązania te zostały zdefiniowane w wyniku procesu planowania strategicznego dotyczącego oferty Spółki.

W chwili obecnej prowadzimy także rozmowy z kilkoma podmiotami na temat akwizycji. Ich celem będzie rozwój oferty WOLA INFO w obszarze usług.

Jestem przekonany, że wyteżona praca ostatnich lat w połączeniu ze środkami pozyskanymi z rynku publicznego pozwolą nam budować wartość WOLA INFO i jej pozycję rynkową. Poza wszystkim utwierdza mnie w tym przekonaniu doborowy zespół zaangażowanych i dynamicznych ludzi z którymi jako zarząd mamy przyjemność pracować.

Z wyrazami szacunku, w imieniu zarządu Wola Info,

Piotr Majcherkiewicz  
Prezes Zarządu