

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2008 był dla Wola Info znaczącym i ciekawym okresem. Uczestniczyliśmy w konsolidacji rynku, przejmując NobleStar Polska - lidera w obszarze rozwiązań Help Desk i Centrum Rozwiązań Menedżerskich - akredytowaną przez brytyjskie OGC (Office of Government Commerce) firmę doradczą wspierającą u Klientów skuteczne zarządzanie projektami, programami, ryzykiem i zmianą przy wykorzystaniu metodyki PRINCE2 .

Był to także kolejny rok w którym rozwijaliśmy naszą ofertę produktową. Szereg rozwiązań opartych o światowej klasy technologie IT wzbogacaliśmy wiedzą branżową z zakresu rynku finansowego, ubezpieczeniowego czy telekomunikacyjnego. Wspólnie z firmą EMC – strategicznym partnerem Wola Info stworzyliśmy w siedzibie spółki jedyne w Polsce Centrum Rozwiązań EMC (Signature Velocity2 Solution Center). Współpraca partnerska z firmą Oracle zaowocowała wyróżnieniem w postaci tytułu „Partner Roku”.

W sytuacji spowolnienia gospodarczego oferowane przez nas rozwiązania odgrywają szczególną rolę w przeciwdziałaniu negatywnym skutkom kryzysu. Koncentrujemy nasze działania wokół doskonalenia i optymalizacji obsługi klienta, automatyzacji procesów, złożonych analiz biznesowych, zarządzania usługami IT oraz szeroko rozumianego doradztwa biznesowego związanego z IT. Wymienione obszary mają krytyczne znaczenie dla powodzenia biznesu – szczególnie w czasach gdy każda inwestycja powinna prowadzić do zwiększenia kontroli kosztów i optymalizacji działania organizacji.

W minionym roku umocniliśmy pozycję lidera na rynku rozwiązań klasy CRM (ang. Customer Relationship Management). Naszą wiedzę i doświadczenie w zakresie automatyzacji procesów związanych z obsługą klienta doceniła m.in. Grupa KBC, Allianz czy BZ WKB AIB TFI „Arka”.

Sytuacja makroekonomiczna i rosnące oczekiwania płacowe przyczyniły się, mimo zdecydowanie wyższego poziomu sprzedaży, do pogorszenia wyniku Grupy Wola Info. Zysk Grupy netto w 2008 roku wyniósł 1,2 miliona zł w porównaniu do 4,3 miliona zł w roku 2007. Przychód wzrósł z poziomu 134 miliony zł w 2007 roku do 177 milionów zł w roku 2008.

Widoczne spowolnienie zostało przez nas odnotowane już w czwartym kwartale 2008, co w połączeniu z sezonowością naszego biznesu spowodowało, że osiągnięte wyniki były gorsze od oczekiwanych. W odpowiedzi na zaistniałą sytuację podjęliśmy stosowne działania polegające na wdrożeniu planu Optymalizacji Operacyjnej. Ponadto zredukowaliśmy koszty Back-Office, uprościliśmy i zoptymalizowaliśmy strukturę organizacyjną.

Oferta Grupy Wola Info jest moim zdaniem dobrze dopasowana do oczekiwań rynku – dzięki naszym projektom organizacje naszych Klientów mogą nawet w trudnych czasach budować przewagę konkurencyjną. Pracujemy nad rozwojem synergii ramach naszej Grupy – pierwsze wspólne projekty rozpoczęliśmy realizować w 2008 roku. Wszystko to, wraz z podjętymi, zdecydowanymi działaniami zmierzającymi do optymalizacji kosztów i struktury naszej organizacji, sprawia że z optymizmem patrzą w przyszłość.

Dziękując naszym akcjonariuszom, pozostaję z wyrazami szacunku,

Piotr Majcherkiewicz

Prezes Zarządu Wola Info SA